

Naik Academy Syllabus

Digital Marketing Full Course - 10 Weeks

Pengajar	Email
Daniel Sastra Amidjaja Certified Digital Marketing Coach	Daniel.naikreatif@gmail.com

Deskripsi

Dalam Digital Marketing Course ini, anda akan belajar konsep dan teknik digital marketing serta mengaplikasikannya. Kelas akan diadakan secara online.

Ekspektasi

Setelah mengikuti kelas 10 minggu ini, anda akan mampu:

1. Membuat konsep branding dan digital marketing untuk anda.
2. Mampu menjalankan operasional digital marketing sehari - hari.
3. Mengatur budget digital marketing yang efektif.
4. Menganalisis channel digital marketing yang paling efektif untuk anda.
5. Menjalankan sistem digital marketing dengan membangun komunitas bisnis anda.

Yang akan anda dapatkan setelah 10 minggu kelas:

1. Modul Course berupa pdf
2. Rekaman meeting online berupa video + audio (mp4) dalam bentuk flash disk
3. Jurnal Digital Marketing & Action Plan
4. Sertifikat Kelengkapan (Certificate of Completion) - Didapatkan setelah mengisi jurnal dan mempraktekkan di bisnis sendiri (melengkapi action plan).

Yang harus dipersiapkan:

- Komputer / Laptop beserta webcam (**DISARANKAN TIDAK MENGGUNAKAN** smartphone karena materi lebih terlihat jelas di layar laptop / komputer anda)
- Internet dengan bandwidth minimal 10 MBps
- Mindset yang terbuka untuk menerima ilmu baru
- Buku catatan untuk mencatat (jika diperlukan)

Pricing:

Rp. 4.900.000 for 10 weeks / person

Catatan:

1. Kapasitas Peserta adalah 10 orang maksimal, apabila lebih dari 10 orang akan mengakibatkan kurangnya kualitas pengalaman dan ilmu dari kelas yang diadakan.
2. Keberhasilan kelas ini tetap tergantung pada pribadi masing - masing peserta kelas. Apabila ilmu dan action yang dikerjakan sesuai, maka kemungkinan keberhasilan digital marketing nya pun besar.

Jadwal

Minggu	Topik yang dibahas
Minggu 1	Konsep & Pembelajaran Digital Marketing (Funneling & Mindset)
Minggu 2	Personal Brand Identity & Positioning
Minggu 3	Konsep Story Telling dan NLP Dalam Personal Digital Branding
Minggu 4	Content Creation & Planning
Minggu 5	Copywriting, Keywords, dan Blogging untuk Personal Digital Branding
Minggu 6	27 Teknik Copywriting untuk Konten Digital
Minggu 7	Digital Marketing Ads: Google Keywords, Video, dan Apps
Minggu 8	Digital Marketing Ads: Facebook & Instagram
Minggu 9	Menentukan dan Mengatur Budget Digital Marketing
Minggu 10	Membangun Komunitas Bisnis Digital

Minggu 1 : Konsep & Pembelajaran Digital Marketing (Funneling & Mindset)

- **Topik:**
 - Konsep Digital Marketing yang efektif
 - Memiliki mindset yang benar untuk belajar digital marketing dan mengaplikasikannya
- **Tujuan Kelas:**
 - Peserta mengerti konsep digital marketing yang efektif masing-masing
 - Memiliki mindset yang benar untuk belajar digital marketing dan mengaplikasikannya
- **Action setelah kelas:**
 - Mengisi jurnal after class
 - Membuat konsep digital marketing untuk peserta masing-masing
 - Membuat setiap channel digital marketing yang diperlukan menggunakan smartphone, email, dan laptop

Minggu 2 : Personal Brand Identity & Positioning

- **Topik:**
 - Konsep Brand secara digital
 - Menilai posisi Personal Brand kita secara digital
- **Tujuan Kelas:**
 - Peserta mengerti bagaimana memiliki personal brand yang baik secara digital
 - Peserta mengerti bagaimana meningkatkan personal branding nya di dunia digital secara efektif dan tepat sasaran
- **Action setelah kelas:**
 - Mengisi jurnal after class
 - Membuat brand guidelines untuk bisnis peserta masing2
 - Membuat roadmap branding secara digital untuk peserta masing2

Minggu 3 : Konsep Story Telling dan NLP dalam Personal Digital Branding

- **Topik:**
 - Tipe dan kategori konten dalam digital marketing
 - Tools untuk membuat konten
 - Merencanakan pembuatan konten dan menjadwalkan upload konten
- **Tujuan Kelas:**
 - Peserta mengerti berbagai macam tipe & kategori konten dalam digital marketing
 - Peserta mengerti tools apa saja yang dapat digunakan untuk membuat konten
 - Peserta dapat merencanakan pembuatan konten agar rapi serta menjadwalkan upload konten.
- **Action setelah kelas:**
 - Mengisi jurnal after class
 - Membuat perencanaan konten untuk bisnis peserta untuk 1 bulan ke depan
 - Membuat 5 konten basic untuk di upload

Minggu 4 : Content Creation & Planning

- **Topik:**
 - Tipe dan kategori konten dalam digital marketing
 - Tools untuk membuat konten
 - Merencanakan pembuatan konten dan menjadwalkan upload konten
- **Tujuan Kelas:**
 - Peserta mengerti berbagai macam tipe & kategori konten dalam digital marketing
 - Peserta mengerti tools apa saja yang dapat digunakan untuk membuat konten
 - Peserta dapat merencanakan pembuatan konten agar rapi serta menjadwalkan upload konten.
- **Action setelah kelas:**
 - Mengisi jurnal after class
 - Membuat perencanaan konten digital peserta untuk 1 bulan ke depan
 - Membuat 5 konten basic untuk di upload

Minggu 5 : Konsep Copywriting, Keywords, dan Blogging untuk Personal Digital Branding

- **Topik:**
 - Mengerti apa itu Copywriting serta bagaimana cara menjalankannya
 - Tools untuk mengetahui keywords yang banyak dicari orang
 - Mengerti apa itu blogging serta bagaimana melakukan blogging yang efektif
- **Tujuan Kelas:**
 - Peserta mengerti konsep copywriting yang benar
 - Peserta mengerti cara mengetahui keywords apa saja yang dicari banyak orang
 - Peserta dapat menjalankan blogging secara efektif
- **Action setelah kelas:**
 - Mengisi jurnal after class
 - Membuat list keywords tentang bisnis peserta masing2 sebanyak 10 keywords
 - Membuat 3 artikel / blogs tentang bisnis peserta masing2.

Minggu 6 : 27 Teknik Copywriting untuk Digital Marketing

- **Topik:**
 - 27 teknik copywriting untuk digital marketing yang efektif
- **Tujuan Kelas:**
 - Peserta mengerti 27 teknik yang dapat digunakan untuk digital marketing
 - Peserta dapat membuat artikel / konten di digital dengan copywriting yang efektif
- **Action setelah kelas:**
 - Mengisi jurnal after class
 - Membuat minimal 1 contoh copywriting masing2 dari 12 teknik yang dipilih

Minggu 7 : Digital Marketing Ads: Google AdWords, Youtube, dan Apps

- **Topik:**
 - Membuat iklan digital marketing menggunakan Google Ads
 - Perbedaan Google Adwords, Youtube Ads, dan Apps Ads
- **Tujuan Kelas:**
 - Peserta mengerti cara membuat iklan melalui Google Ads
 - Peserta mengerti cara memaksimalkan iklan melalui konten yang diiklankan
 - Peserta dapat menganalisis iklan mana saja yang paling efektif untuk bisnisnya serta cara mengoptimasi nya.
- **Action setelah kelas:**
 - Mengisi jurnal after class
 - Membuat akun Google Ads
 - Membuat 1 iklan Google Ads simple

Minggu 8 : Digital Marketing Ads: Facebook dan Instagram

- **Topik:**
 - Membuat iklan digital marketing menggunakan Facebook Ads Manager untuk Instagram dan Facebook
 - Perbedaan iklan dari Facebook Ads Manager dan dari aplikasi Instagram/Facebook
 - Cold Market, Hot Market, dan Warm Market dalam Facebook Ads Manager
- **Tujuan Kelas:**
 - Peserta mengerti cara membuat iklan melalui Facebook Ads Manager
 - Peserta mengerti cara memaksimalkan iklan melalui konten Facebook / Instagram yang diiklankan
 - Peserta dapat menganalisis iklan mana saja yang paling efektif untuk bisnisnya serta cara mengoptimasi nya.
 - Membuat Cold Market, Hot Market, dan Warm Market menggunakan Facebook Ads Manager
- **Action setelah kelas:**
 - Mengisi jurnal after class
 - Membuat akun Facebook Ads Manager
 - Membuat 1 iklan Facebook dan Instagram melalui Facebook Ads Manager

Minggu 9 : Menentukan dan mengatur Budget Digital Marketing

- **Topik:**
 - Patokan budget untuk keberhasilan sebuah kampanye iklan digital marketing
 - Menentukan besaran budget yang optimal untuk setiap channel digital marketing
 - Menghitung dan menganalisis budget yang digunakan untuk iklan digital marketing
- **Tujuan Kelas:**
 - Peserta mengerti patokan besaran budget iklan untuk digital marketing
 - Peserta dapat menghitung dan menganalisis budget yang optimal untuk setiap channel digital marketing, serta melakukan optimasi.
- **Action setelah kelas:**
 - Mengisi jurnal after class
 - Membuat rencana budget digital marketing

Minggu 10 : Membangun Komunitas Bisnis Digital

- **Topik:**
 - Pentingnya Komunitas Bisnis Digital untuk bisnis kita
 - Bagaimana membangun sebuah komunitas bisnis pelanggan setia kita di dunia digital
- **Tujuan Kelas:**
 - Peserta mengerti pentingnya sebuah komunitas untuk keberlangsungan bisnis jangka panjang
 - Peserta dapat membangun sebuah komunitas bisnis miliknya sendiri
- **Action setelah kelas:**
 - Mengisi jurnal after class
 - Membuat channel digital untuk komunitas bisnis peserta

Setelah 10 minggu, setiap peserta akan mendapatkan Certificate of Completion resmi dari NAIK Academy yang dapat diverifikasi secara blockchain dan unik hanya untuk peserta yang mengikuti serta menjalankan setiap action plan.